

TABEAU DE CONCLUSION

Finalité du projet global de territoire	DIAGNOSTIC	BESOINS IDENTIFIES SUR ENJEUX PRIORISES	PRIORITES	DISPOSITIFS	EFFETS ATTENDUS	INDICATEURS	FINALITE DE LA STRATEGIE LEADER
Créer un écosystème ou l'ensemble des activités et des préoccupations sont prises en compte de façon systémique	<p>Maintien et développement de la qualité des services à la population pour un territoire attractif en matière de mobilité, de santé et de culture.</p>	<p>Complémentarité territoriale: Renforcement des liens intercommunautaires pour que les services des pôles urbains puissent bénéficier aux populations les plus reculées; Adaptation des services pour les populations dont les besoins sont les plus forts; Mobilité dans le cadre d'un maillage territorial pertinent et structuré; Structurer et développer l'offre de services dans les zones où c'est nécessaire (rurales); Faciliter l'accès aux services en matière culturelle, de santé, d'enfance jeunesse; Besoins en services pour s'adapter à l'augmentation des séniors; Maintien et développement des services en milieu rural; Revitalisation des centres bourgs; Adaptation des services pour les populations dont les besoins sont les plus forts: santé, enfance-jeunesse, vieillissement; Maintien des populations sur les zones de relief plus enclavées qui ne profitent pas de la croissance démographique; Besoin d'anticiper les départs à la retraite des médecins.</p>	<p>Développer des services liés à l'accessibilité, la mobilité et les transports; Développer les solutions innovantes en matière de mobilité: coopération territoriale, mutualisations, expérimentation Mailler le territoire en voies douces Développer les modes de déplacements doux des populations Faciliter l'accès à l'information et à l'offre de services dans les zones les moins dotées Rééquilibrer l'offre de services dans les zones les moins dotées Stabiliser l'offre de santé, rendre le territoire attractif pour les professions de santé</p>	<p>FA 1 Développer les solutions innovantes en matière de mobilité AXE 1: Répondre aux besoins en services de la population locale et touristique FA 2 Structurer l'offre et l'accès aux services de proximité</p>	<p>3 opérations sur l'intermodalité et les services innovants de mobilité 4 opérations de Transports à la Demande 4 réseaux connectés et/ou 150 kms de voies douces réalisées 4 services de location de véhicules alternatifs 4 études sur les usages de voies 3 équipements numériques d'informations locales 3 point multiservices 2 opérations de services mutualisés 4 études 2 opérations d'implantations de services liés à la santé</p>	<p>Nombre de services créés Fréquentation annuelle des pôles multimodaux (nb usagers) Fréquentation annuelle des services de TAD (nb usagers) Nombre annuel de réservation de véhicules alternatifs Nombre de parcours sport et santé Nombre de km de voies douces aménagées ou créés Bilan carbone du territoire Nombre d'actions innovantes dans le mode gestion Nombre de services maintenus ou créés Nombre d'emplois créés</p>	Agir sur les leviers de croissance de l'économie rurale locale en développant le lien rural-urbain et en améliorant la visibilité et l'attractivité du territoire
	<p>Développement économique équilibré créateur d'emploi et permettant le maintien et le développement d'activités en milieu rural</p>	<p>Complémentarité territoriale: Créer les coopérations économiques, touristiques, résidentielles qui favorisent les effets leviers sur l'emploi et la création de valeur ajoutée. Création d'une organisation partenariale pour le suivi et l'accueil d'entreprises: guichet unique, livret d'accueil du nouvel arrivant entreprenant. créer du lien entre les entreprises et les pépinières en développant les parrainages, les clubs d'entreprises organiser un parcours d'accompagnement pour créateurs d'entreprises demandeurs d'emploi; Mise en lien du secteur de la recherche et de l'entrepreneuriat; Accompagner l'innovation; Amélioration de la connaissance du territoire par les habitants; Besoin de rendre le territoire plus attractif pour les nouvelles populations actives et pour attirer des investisseurs extérieurs; Besoin de services aux entreprises naissantes ou de services nouveaux: Pépinières, jeune cluster, Groupement d'employeurs, observatoires économiques et fonciers, aides à l'export); Créer des infrastructures novatrices pour accueillir de nouvelles entreprises</p>	<p>Répondre aux enjeux de mutation du secteur de l'agriculture et du tertiaire (économie présentielle et touristique) afin de mettre en œuvre les conditions d'accueil des entreprises Améliorer et renforcer l'information, le suivi et l'accueil des porteurs de projets économiques Créer et diffuser une image de marque du territoire en lien avec les stratégies départementales et régionales existantes Attirer des investisseurs en lien avec les atouts du territoire et garantissant un développement durable Créer des infrastructures et des organisations novatrices pour accueillir de nouvelles entreprises</p>	<p>FA 3 Marketing territorial et installation de nouvelles activités économiques innovantes ancrées au territoire AXE 2 Développer des partenariats économiques pour mieux innover, promouvoir et accueillir sur le territoire</p>	<p>2 outils mutualisés de développement économique 3 études de filières innovantes 3 installations d'entreprises 2 plateforme e-commerce et/ou espace de télétravail 4 actions de marketing territorial partenariales</p>	<p>Nombre d'outils de communication mutualisés Nombre d'entreprises créées Nombre d'emplois maintenus ou créés</p>	
	<p>Structuration de l'offre touristique existante vers une segmentation plus fine de la clientèle et des circuits d'itinérance douce. Valorisation patrimoine naturel.</p>	<p>Construire des parcours d'itinérance thématiques; Poursuivre le développement de l'oénotourisme et de l'agritourisme; Créer et développer des prestations innovantes répondant à la demande: pleine nature, expérience, technologie, authenticité, plaisir et ludisme; Offre touristique vieillissante; Mettre en tourisme et promouvoir des produits touristiques ciblés et thématiques; Mettre en place des services adaptés aux besoins des touristes en des lieux stratégiques; Adapter l'offre aux demandes clientèles; Equiper les espaces naturels de signalétique pour la sensibilisation à la préservation et la connaissance du patrimoine naturel; Créer les aménagements nécessaires à l'observation, la découverte et la protection du patrimoine naturel</p>	<p>Faire évoluer les sites touristiques avec l'évolution de la demande (expérience, technologie, authenticité, plaisir et ludisme...) Faire émerger un réseau de pôles touristiques Construire des parcours d'itinérance thématique Augmenter la capacité d'hébergement de manière ciblée sur des lieux où l'offre est manquante et où la demande est avérée: circuits et pôles touristiques</p>	<p>FA 4: Exploiter le potentiel touristique en agissant sur l'offre et sur l'emploi à travers l'itinérance et la structuration de pôles touristiques</p>	<p>5 études de faisabilité 2 pôles touristiques 400 Km d'itinérance créée (pédestre et vélo) 80 lits touristiques créés 3 scénographies, équipements numériques 8 activités nouvelles 1 système commun de billetterie ou d'observation</p>	<p>Opérations d'adaptation des services, des équipements et des outils d'information Création de nouvelles activités touristiques en lien avec l'itinérance et permettant de compléter une offre multi activités: pleine nature, expérience, technologie, authenticité, plaisir et ludisme Opérations collectives interfiliales, par ex. avi-tourisme, oénotourisme et agritourisme... événements, promotion, animation et promotion de l'offre, production de contenus... Fréquentation annuelle par site touristique Nombre d'emplois créés Nombre d'activités créées Nombre de km d'itinérance créés</p>	
	<p>Valorisation des productions locales; Facilitation de la transition énergétique vers les énergies renouvelables</p>	<p>Développer les logiques de coopération inter-filières (paniers de biens et services, e-commerce, oénotourisme...); Accompagner la structuration de filières de productions locales; Accompagner et valoriser la commercialisation en circuits-courts; Créer des plateformes logistiques (e-commerce, circuits courts) Accompagner et valoriser la commercialisation en circuits-courts hors secteur agricole Conseiller les collectivités en matière d'économies d'énergie et de développement des énergies renouvelables Valoriser les pratiques respectueuses de l'environnement; Augmenter le parc éolien et photovoltaïque; Développer la filière bois; Réaliser des diagnostics énergétiques des collectivités; Eco-rénover l'habitat; S'inscrire dans le réseau de "territoires à énergie positive": réduire les besoins au max et couvrir les besoins par des énergies renouvelables; Lutter contre la précarité énergétique en faisant mieux connaître les aides disponibles et en développant un outillage financier complémentaire</p>	<p>Développer les logiques de coopération inter-filières (paniers de biens et services, e-commerce, oénotourisme...) Accompagner la structuration de filières de productions locales en priorisant les circuits courts (en amont et en aval de la production ou de la fabrication) ainsi que la qualité des produits Accompagner et valoriser la commercialisation en circuits-courts hors secteur agricole Eco-rénover l'habitat Développer l'usage des agro-matériaux Développer une économie circulaire</p>	<p>FA 5 : Valoriser les ressources locales pour encourager les circuits courts durables AXE 3 Mieux exploiter et valoriser les ressources locales FA6 : Un territoire à énergie positive qui développe une économie circulaire</p>	<p>2 Plateformes logistiques 2 Espaces test 4 opérations de Promotion commercialisation CC 3 accompagnements structuration Filières 2 formation / Reprise en Multi artisans / Reprise 6 projets sur offre mutualisée 3 sur méthodologie participative pour les Energies Renouvelables 6 projets de formation 6 sur filière agro matériaux 4 sur la gestion des déchets</p>	<p>Nombre d'actions innovantes dans le mode de gestion Nombre d'activités artisanales maintenus ou créés Nombre d'emplois créés Nombre d'actions innovantes dans le mode de gestion Nombre de services maintenus ou créés Nombre d'emplois créés dont nombre d'emplois qualifiés Tonnes de CO2 évitées MW produits en Energie Renouvelable Couverture des besoins locaux Pénétration des agro-matériaux locaux dans le marché local de la construction ou rénovation Valorisation des déchets verts (tonnages et type de valorisation)</p>	