

Fiche action 2 : Structurer l'offre et l'accès aux services de proximité

Grille de sélection FA2
Nom du projet

--

Porteur de projet
Note finale obtenue
Structure publique
soit

/ 46	Privé
/ 20	<i>soit</i>

/ 43	/ 20
------	------

Types d'opération

- 1/ **Soutien à la structuration et au développement de filières locales** favorisant des intrants issus du périmètre du GAL dans les processus de production et de fabrication
- 2/ **Promotion et commercialisation des produits issus du périmètre du GAL** en circuits courts tout secteur d'activités économiques
- 3/ **Appui au maintien d'activités artisanales**: Inventaire des retraitables, formation et accompagnement à l'installation d'artisans multi-activités
- 4/ **Soutien à l'émergence de filières d'agro ou de biomatériaux** : Etudes, sensibilisation et formation à leur utilisation.
- 5/ **Soutien à la création d'espaces test agricoles et autres activités économiques locales ancrées sur le territoire**

Critères fondamentaux LEADER

	Note	Commentaires
1. Contribution du projet à la stratégie du GAL (détail en annexe) 0 pt. Le projet ne se réfère pas à la stratégie du GAL : projet inéligible 2 pt. Le projet se réfère à 1 objectif 4 pt. Le projet se réfère 2 objectifs 6 pt. Le projet se réfère à 3 objectifs ou plus 8 pt. Le projet se réfère à 3 objectifs ou plus, de plusieurs fiches actions		
2. Partenariats (formalisés par un document) 0 pt. Projet individuel sans intérêt collectif 1 pt. Au moins 2 partenaires ou présente un intérêt collectif 2 pt. Idem 1pt. Avec mélange public/privé ou secteurs différents 3 pt. Idem 1pt. Avec mélange public/privé et secteurs différents		
3. Innovation 1 point par type d'innovation : Innovation technique / produit Innovation sociale / d'usage Innovation organisationnelle + 1 pt. Aucune opération similaire connue sur le territoire du GAL		
4. Approche ascendante (porteur de projet public seulement) 0 pt. Aucun travail d'information / de consultation n'a été réalisé auprès de la population 1 pt. Un travail d'information ou de concertation a été mené pour la conception du projet (retour d'expérience, enquête, réunion publique, document de communication, 2 pt. Un travail a été fait pour impliquer la population dans la gestion du projet 3 pt. Un travail a été fait pour impliquer la population pour la conception du projet et pour sa gestion		
0		sur 18

Innovation technique / produit : création d'un produit nouveau
Innovation sociale ou d'usage : façon nouvelle de répondre à des besoins non satisfaits. Exemple : partager une voiture plutôt qu'acheter chacun sa voiture. Changement introduit dans la manière d'utiliser le produit ou de consommer le service.
Innovation organisationnelle : changement des rôles au sein d'une organisation. Exemple : création d'une commission extramunicipale pour mettre en place un système d'autopartage

Plus-value économique

Création ou maintien d'emploi local 0 pt. Non 1 pt. Maintien ou création d'emploi saisonnier (ex : CDD < ou = 6 mois) 2 pt. Maintien ou création d'emploi temporaire (ex : CDD > 6 mois) 3 pt. Maintien ou création d'emploi pérenne (ex : CDI ou auto-entrepreneur)		
Pérennité du projet (0 éliminatoire) 0 pt. Pas de présentation de budget prévisionnel 1 pt. Budget prévisionnel sommaire et projet ne mettant pas en péril la pérennité de la structure 2 pt. Budget prévisionnel détaillé confirmant la pérennité du projet pour la structure		
Contribution du projet à l'équilibre économique du territoire (maillage du territoire) 0 pt. Non 1 pt. Projet à l'échelle de plusieurs communes ou inter-communale 2 pt. Projet en ZRR (Zone de Revitalisation Rurale) 3 pt. Projet à l'échelle du périmètre du GAL		
Valorisation de produits issus du périmètre du GAL 0 pt. 0 à 20 % des références proviennent du périmètre du GAL 1 pt. 20 à 50 % des références proviennent du périmètre du GAL 2 pt. Plus de 50 % des références proviennent du périmètre du GAL 3 pt. Plus de 50 % et plusieurs types de références (alimentaire, artisanat...)		
	0	sur 11

Plus-value sociale

+1 pt. Le projet favorise l'acquisition de compétences		
Degré de réponse à une demande avérée non satisfaite 0 pt. Pas de demande avérée 2 pt. Projet répondant moyennement à la demande 4 pt. Réponse directe à une demande avérée non satisfaite x2 si une étude a été menée spécifiquement pour évaluer la demande		
Mixité et rencontre des populations 0 pt. Le projet s'adresse à un seul public 1 pt. Le projet s'adresse à un public varié (âge, population locale et touristique, milieux sociaux...)		
	0	sur 10

Plus-value environnementale

	Note	Commentaires
-10 pt. La majorité du projet induit la consommation d'espaces naturels ou agricoles +1 pt : Réduction de la production de déchets (réflexion sur les emballages, vente en vrac, emballages compostables...) ou du gaspillage alimentaire		
Si dépense de matériel ou rénovation de bâti : +1 pt : Le projet permet la réduction de la consommation énergétique (ex: isolation) +1 pt : Utilisation de matériaux écologiques (avec chiffrage détaillé) +1 pt : Fabrication artisanale locale (avec chiffrage détaillé)		
Proximité et déplacements 1 pt. Localisation limitant les déplacements en voiture individuelle 2 pt. Intégration d'une démarche limitant l'utilisation de la voiture individuelle (horaires de bus, covoiturage, itinéraires cyclables...) 3 pt. Incitation à des modes de déplacement alternatifs en proposant des équipements sur place (parc à vélo...)		
	0	sur 7