

## Fiche action 3 : Marketing territorial et installation de nouvelles activités économiques innovantes ancrées au territoire

**Grille de sélection FA3**
**Nom du projet**

--

**Porteur de projet**

--

**Note finale obtenue**
**Structure publique**

/ 46

**Privé**

/ 43

soit

/ 20

soit

/ 20

**Types d'opération**

1/ Appui à l'identification et à l'émergence des filières économiques du futur les plus favorables au territoire : environnement, produits issus de ressources locales; produits dérivés de ressources locales, santé et bien-être, agritourisme, activités de pleine nature; ESS

2/ Appui à la création ou au développement d'entreprises dans ces mêmes filières.

3/ Appui à la création d'outils mutualisés d'observation et de développement économique.

4/ Soutien à la promotion et la valorisation des atouts du territoire par la création d'outils de marketing territorial communiquant les labels du territoire

5/ Soutien à la mise en réseau de manifestations scientifiques, professionnelles, culturelles et sportives dans une logique de marketing territorial

### Critères fondamentaux LEADER

	Note	Commentaires
<b>1. Contribution du projet à la stratégie du GAL (détail en annexe)</b> 0 pt. Le projet ne se réfère pas à la stratégie du GAL : projet inéligible 2 pt. Le projet se réfère à 1 objectif 4 pt. Le projet se réfère 2 objectifs 6 pt. Le projet se réfère à 3 objectifs ou plus 8 pt. Le projet se réfère à 3 objectifs ou plus, de plusieurs fiches actions		
<b>2. Partenariats (formalisés par un document)</b> 0 pt. Projet individuel sans intérêt collectif 1 pt. Au moins 2 partenaires ou présente un intérêt collectif 2 pt. Idem 1pt. Avec mélange public/privé ou secteurs différents 3 pt. Idem 1pt. Avec mélange public/privé et secteurs différents		
<b>3. Innovation</b> 1 point par type d'innovation : Innovation technique / produit Innovation sociale / d'usage Innovation organisationnelle + 1 pt. Aucune opération similaire connue sur le territoire du GAL		
<b>4. Approche ascendante (porteur de projet public seulement)</b> 0 pt. Aucun travail d'information / de consultation n'a été réalisé auprès de la population 1 pt. Un travail d'information ou de concertation a été mené pour la conception du projet (retour d'expérience, enquête, réunion publique, 2 pt. Un travail a été fait pour impliquer la population dans la gestion du projet 3 pt. Un travail a été fait pour impliquer la population pour la conception du projet et pour sa gestion		
<b>sur 18</b>		

*Innovation technique / produit : création d'un produit nouveau*
*Innovation sociale ou d'usage : façon nouvelle de répondre à des besoins non satisfaits. Exemple : partager une voiture plutôt qu'acheter chacun sa voiture. Changement introduit dans la manière d'utiliser le produit ou de consommer le service.*
*Innovation organisationnelle : changement des rôles au sein d'une organisation. Exemple : création d'une commission extramunicipale pour mettre en place un système d'autopartage*

### Plus-value économique

<b>Création ou maintien d'emploi local</b> 0 pt. Non 1 pt. Maintien ou création d'emploi saisonnier ( ex : CDD < ou = 6 mois) 2 pt. Maintien ou création d'emploi temporaire (ex : CDD > 6 mois) 3 pt. Maintien ou création d'emploi pérenne (ex : CDI ou auto-entrepreneur)		
<b>Pérennité du projet (0 éliminatoire)</b> 0 pt. Pas de présentation de budget prévisionnel 1 pt. Budget prévisionnel sommaire et projet ne mettant pas en péril la pérennité de la structure 2 pt. Budget prévisionnel détaillé confirmant la pérennité du projet pour la structure		
<b>Contribution du projet à l'équilibre économique du territoire (maillage du territoire)</b> 0 pt. Non 1 pt. Projet à l'échelle de plusieurs communes ou inter-communale 2 pt. Projet en ZRR (Zone de Revitalisation Rurale) 3 pt. Projet à l'échelle du périmètre du GAL		
<b>Aspect collectif : filières et réseau</b> + 2 pt. Le projet permet le développement d'une filière à base de ressources locales + 2pt. Le projet permet un développement économique solidaire par la mise en place d'équipements partagés ou d'investissements conjoints + 2pt. Le projet s'intègre dans un réseau structuré ou une démarche qualité		
		<b>sur 14</b>

### Plus-value sociale

+1 pt. Le projet favorise l'acquisition de compétences		
<b>Degré de réponse à une demande avérée non satisfaite</b> 0 pt. Pas de demande avérée 2 pt. Projet répondant moyennement à la demande 4 pt. Réponse directe à une demande avérée non satisfaite x2 si une étude a été menée spécifiquement pour évaluer la demande		
<b>Mixité et rencontre des populations</b> 0 pt. Le projet s'adresse à un seul public 1 pt. Le projet s'adresse à un public varié (âge, population locale et touristique, milieux sociaux...)		
		<b>sur 10</b>

### Plus-value environnementale

	Note	Commentaires
-10 pt. La majorité du projet induit la consommation d'espaces naturels ou agricoles +1 : Réduction de la production de déchets (réflexion sur les emballages, vente en vrac, emballages compostables...) ou du gaspillage alimentaire		
<b>Si dépense de matériel ou rénovation de bâti :</b> (isolation) +1 : Utilisation de matériaux écologiques (avec chiffrage détaillé) +1 : Fabrication artisanale locale (avec chiffrage détaillé)		
		<b>sur 4</b>