



### ❖ Structuration & Problématique

L'atelier sur les enjeux de la culture de houblon fut présenté par Johann LASKOWSKI, houblonnier et président de l'association Houblons de France.

Dans un premier temps, grâce aux connaissances et expériences de l'intervenant, une contextualisation de la filière houblon fut réalisée abordant les thématiques suivantes :

- Le houblon et son mode de culture (caractéristiques, cycle cultural, besoins matériels)
- La place de cette filière en France
- Le rôle de Houblons de France
- Les besoins et attentes des houblonniers

Une fois les bases établies pour l'ensemble des participants, chacun a pu partager son opinion pour finalement réfléchir collectivement aux principaux leviers permettant l'implantation d'une filière houblon sur la région Occitanie.

### ❖ Conclusions

Cinq thématiques ont été soulevées durant cet échange :

- L'aspect financier : Comment peut-on subventionner la plantation, les structures et par qui ? Il y a aussi l'idée, pour garantir la rémunération des houblonniers, de diversification des débouchés et de contractualisation avec les brasseurs.
- L'aspect formation : Le besoin de formation des producteurs et des différents acteurs qui accompagnent les installations reste indispensable.
- L'aspect agronomique : Une fois que l'on est formé à la culture du houblon, il faut absolument se former sur la connaissance de son terroir et du climat pour éviter de faire des copier-coller de méthodes de cultures d'ailleurs. Il s'en suit bien sûr, l'expérimentation variétale, l'analyse variétale et la valorisation des déchets verts qui sont à développer.
- L'aspect technique : La mutualisation de matériel pour y accéder plus facilement et investir ensemble via les CUMAS ou bien via la mutualisation entre différentes filières telles que la vigne et/ou les plantes à parfum, aromatiques et médicinales. L'expérimentation sur des trieuses a également été abordée comme il existe au lycée Victor Hugo de Colomiers.
- L'aspect distribution : Il faut assurer la certification du houblon pour sa traçabilité et sa commercialisation. C'est un travail avec les laboratoires qu'il va falloir développer.
- Finalement, il est primordial d'identifier des acteurs, des structures pouvant répondre à ces besoins et ainsi définir des actions à mettre en place : quels acteurs et sur quels besoins ? Il va de soi qu'il faudra rapidement falloir créer des supports, des espaces d'échanges et impliquer les agriculteurs.

### Contenu complémentaire :



[Consulter le diaporama de cet atelier](#)



Regarder la vidéo de la restitution des ateliers (après-midi) – **à venir**



Regarder le témoignage vidéo de Johann Laskowski, Président de Houblons de France – **à venir**



COMPTE RENDU - Journée d'échanges sur la filière brassicole – 22.11.2019 – Narbonne



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales