

Finalité spécifique LEADER: Agir sur les leviers de la croissance de l'économie rurale en développant le lien rural-urbain et en améliorant la visibilité et l'attractivité du territoire

AXES STRATEGIQUES

PRIORITES D'ACTION

TYPES D'OPERATIONS

AXE 1: Répondre aux besoins en services de la population locale et touristique

PA 1: Développer les solutions innovantes en matière de mobilité

PA 2: Structurer l'offre et l'accès aux services de proximité

1/Innovation Mobilité: Centrale de mobilité, plateforme intermodale, aires de covoiturage...
2/Services de location véhicules non polluants
3/Itinéraires balisés de voies douces
4/Etudes préalables à la mise en place de services de mobilité

1/Implantation de services mutualisés – Diffusion de l'info de services par TIC
2/Implantation de points multiservices
3/Implantation de services multiples – Etudes préalables

AXE 2: Développer des partenariats économiques pour mieux innover, promouvoir et accueillir sur le territoire

PA 3: Marketing territorial et installation de nouvelles activités économiques innovantes ancrées au territoire

PA 4: Exploiter le potentiel touristique en agissant sur l'offre et sur l'emploi à travers l'itinérance et la structuration de pôles touristiques

1/Appui à identification et émergence des filières économiques favorables au territoire
2/Appui à la création ou développement d'entreprises dans ces mêmes filières
3/Appui à la création d'outils mutualisés: Espaces de co-working, de télétravail, plateforme e-commerce, groupement d'employeurs
4/Outils de marketing territorial
5/Mise en réseau de manifestation scientifique

1/Etudes et mise en place de jalonnement et signalétiques pour itinéraires de voies douces
2/Création et Promotion de nouvelles prestations touristiques pleine nature, oenotourisme et agritourisme
3/Hébergements de groupe
4/Outils d'OT visant mutualisation de l'info, mobilité des touristes du littoral vers l'Ar-pays

AXE 3: Mieux exploiter et valoriser les ressources locales

PA 5: Valoriser les ressources locales pour encourager les circuits courts durables

1/Soutien aux filières locales favorisant les intrants locaux
2/Promotion commercialisation en circuits courts tout secteur d'activité économique
3/Maintien d'activités artisanales multi-activités
4/Emergence de filières d'agro ou bio-matériaux
5/ Espaces tests agricoles et autres activités économiques locales

Dépenses immatérielles : Coûts de personnel, Frais de déplacements, Frais d'hébergement et de restauration, Dépenses de formation, Diagnostics et études, Honoraires d'architectes, Conseil
Dépenses matérielles : Dépenses liées à la mise en place de services de mobilité, Aménagements extérieurs : dépenses pérennes hors végétalisation annuelle, Construction, rénovation et aménagements de biens immeubles hors travaux de voiries et réseaux, Signalétique, Achats de véhicules non motorisés ou électriques ou hybrides, Matériel et équipements (mobilier, informatique, technique), Dépenses liées à la promotion et la commercialisation de l'offre de services de mobilité, Acquisition ou développement de logiciels informatiques, licences, conception de marque commerciale, développement et mise à jour de sites internet marchands.