

Fiche action 1 : Développer des solutions innovantes en matière de mobilité

Grille de sélection FA1

Nom du projet

--

Porteur de projet

--

Note finale obtenue

Structure publique

/ 44

Privé

/ 41

soit

/ 20

soit

/ 20

Types d'opération

- 1/ Appui à la création et au développement de services innovants et/ou expérimentaux facilitant la mobilité des personnes.
- 2/ Soutien à la mise en place de services de location de véhicules non-polluants. Exemple : véhicules électriques ou à assistance électrique.
- 3/ Soutien à la création, développement et réhabilitation d'itinéraires balisés de voies douces et/ou de Réseaux intercommunaux d'itinéraires de voies douces visant à encourager les déplacements à pied, à vélo, équestres, à véhicule non-motorisés (exemple : itinéraires vélo-route, itinéraires de déplacement doux)
- 4/ Soutien à la réalisation d'études, à l'animation de la concertation et à la réalisation de schémas préalables à la mise en place d'un itinéraire de déplacement doux. (Y compris les réflexions sur les conflits d'usages)

Critères fondamentaux LEADER

	Note	Commentaires
1. Contribution du projet à la stratégie du GAL (détail en annexe) 0 pt. Le projet ne se réfère pas à la stratégie du GAL : projet inéligible 2 pt. Le projet se réfère à 1 objectif 4 pt. Le projet se réfère 2 objectifs 6 pt. Le projet se réfère à 3 objectifs ou plus 8 pt. Le projet se réfère à 3 objectifs ou plus, de plusieurs fiches actions		
2. Partenariats (formalisés par un document) 0 pt. Projet individuel sans intérêt collectif 1 pt. Au moins 2 partenaires ou présente un intérêt collectif 2 pt. Idem 1pt. Avec mélange public/privé ou secteurs différents 3 pt. Idem 1pt. Avec mélange public/privé et secteurs différents		
3. Innovation 1 point par type d'innovation : Innovation technique / produit Innovation sociale / d'usage Innovation organisationnelle + 1 pt. Aucune opération similaire connue sur le territoire du GAL		
4. Approche ascendante (porteur de projet public seulement) 0 pt. Aucun travail d'information / de consultation n'a été réalisé auprès de la population 1 pt. Un travail d'information ou de concertation a été mené pour la conception du projet (retour d'expérience, enquête, réunion publique, 2 pt. Un travail a été fait pour impliquer la population dans la gestion du projet 3 pt. Un travail a été fait pour impliquer la population pour la conception du projet et pour sa gestion		
0		sur 18

Innovation technique / produit : création d'un produit nouveau

Innovation sociale ou d'usage : façon nouvelle de répondre à des besoins non satisfaits. Exemple : partager une voiture plutôt que d'acheter chacun sa voiture. Changement introduit dans la manière d'utiliser le produit ou de consommer le service.

Innovation organisationnelle : changement des rôles au sein d'une organisation. Exemple : création d'une commission extramunicipale pour mettre en place un système d'autopartage

Plus-value économique

Création ou maintien d'emploi local 0 pt. Non 1 pt. Maintien ou création d'emploi saisonnier (ex : CDD < ou = 6 mois) 2 pt. Maintien ou création d'emploi temporaire (ex : CDD > 6 mois) 3 pt. Maintien ou création d'emploi pérenne (ex : CDI ou auto-entrepreneur)		
Pérennité du projet (0 éliminatoire) 0 pt. Pas de présentation de budget prévisionnel 1 pt. Budget prévisionnel sommaire et projet ne mettant pas en péril la pérennité de la structure 2 pt. Budget prévisionnel détaillé confirmant la pérennité du projet pour la structure		
Contribution du projet à l'équilibre économique du territoire (maillage du territoire) 0 pt. Non 1 pt. Projet à l'échelle de plusieurs communes ou inter-communale 2 pt. Projet en ZRR (Zone de Revitalisation Rurale) 3 pt. Projet à l'échelle du périmètre du GAL		
	0	sur 8

Plus-value sociale

+1 pt. Le projet favorise l'acquisition de compétences		
Degré de réponse à une demande avérée non satisfaite 0 pt. Pas de demande avérée 2 pt. Projet répondant moyennement à la demande 4 pt. Réponse directe à une demande avérée non satisfaite x2 si une étude a été menée spécifiquement pour évaluer la demande		
Mixité et rencontre des populations 0 pt. Le projet s'adresse à un seul public 1 pt. Le projet s'adresse à un public varié (âge, population locale et touristique, milieux sociaux...)		
	0	sur 10

Plus-value environnementale

	Note	Commentaires
-10 pt. La majorité du projet induit la consommation d'espaces naturels ou agricoles +1 pt. Le projet utilise ou réutilise des réseaux de déplacement existants. +1 pt. Le projet cible majoritairement des utilisateurs quotidiens +1 pt. Le projet s'intègre dans les schémas de déplacement des institutions +1 pt. Le projet permet de lever une rupture de service		
Le projet encourage les déplacements doux 0 pt. Non 1 pt. Utilisation de véhicules électriques à usage individuel 2 pt. Utilisation des transports en commun ou autopartage 3 pt. Marche, vélo (modes de déplacement doux)		
	0	sur 8