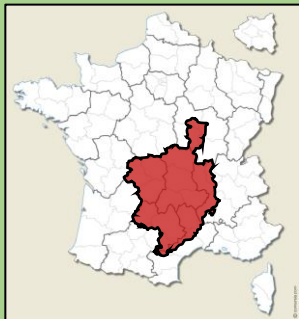


Coordination de l'accompagnement de la filière brassicole dans le Massif central par Macéo et l'APAMAC



HISTORIQUE

En 2016, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA) de Haute-Vienne amorce une collecte des besoins des brasseurs artisanaux et **organise des réunions collectives** pour identifier les freins et besoins des artisans brasseurs et ainsi proposer des pistes de structuration.

En 2017, l'APAMAC (Association pour la Promotion de l'Artisanat du Massif Central) en collaboration avec l'association Macéo élargit le projet à plusieurs territoires dans le cadre d'un contrat Massif central avec le CGET. Aujourd'hui, six CMA sont partenaires du projet : Ardèche, Haute-Vienne, Lozère, Puy-de-Dôme, Gard, Loire. Une 7^{ème} CMA, le Lot, est intéressée.

Macéo est une association qui accompagne le Massif central dans son développement territorial durable au travers de plusieurs thématiques :

- ✓ Economie circulaire
- ✓ Appui au développement de filières
- ✓ Tourisme durable
- ✓ Maintien et développement de service de proximité
- ✓ Transition énergétique
- ✓ Télétravail & Tiers lieux

OBJECTIFS

Soutenir le développement d'une filière de production de bières artisanales, locales et de qualité, créatrice d'activités et d'emplois sur le territoire, **au travers d'actions collectives** mobilisant les acteurs de l'amont à l'aval de la chaîne de valeur.

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

Au sein du projet, Macéo a un rôle de **coordinateur** afin d'organiser les rencontres entre les CMA, favoriser le partage d'expériences, rechercher des financements et superviser les actions transversales à la filière. Les CMA quant à elles ont un rôle **d'animateur local du projet**. Les actions qui sont locales et sur le court terme sont portées par chaque CMA alors que les actions communes sont expérimentées par une ou deux CMA qui partagent ensuite son retour d'expérience. Cette organisation permet à la fois de **ne pas perdre de vue les principaux enjeux** des acteurs via les rencontres et échanges mais également d'avancer de manière efficiente.

DESCRIPTION DU PROJET

L'accompagnement des brasseries artisanales s'effectue sur plusieurs problématiques :

Mutualisation

La mutualisation et la coopération permet aux brasseurs d'avoir accès à du matériel ou des matières premières et de trouver des solutions collectives. Néanmoins, la mutualisation des commandes est difficile car chaque brasseur a des achats spécifiques et il est nécessaire **d'organiser la logistique, la synchronisation des achats, ainsi que le stockage**. Deux territoires expérimentaux testent la mise en place d'actions collectives.

Approvisionnement en matières premières locales

Cette thématique est un enjeu fort pour les brasseurs artisanaux. Macéo a sollicité les chambres d'agriculture et associations bio pour développer des actions.

Des échanges entre l'amont et l'aval de la filière ont été organisés dans le cadre de Rencontres de la filière brassicole du Massif central

Accès à la formation

Sur cet enjeu, chaque CMA travaille sur une formation particulière afin d'avoir différents modules de formations échangeables : obligations réglementaires, maîtrise de la qualité, hygiène, ... La CMA Haute-Vienne travaille actuellement sur une expérimentation de **CAP brasseur**.

Les formations permettent d'accompagner les créations de microbrasseries ou brasseries artisanales et de contribuer à leur pérennité.

Communication et commercialisation

Même si l'écoulement de la production des brasseurs n'est pas encore un problème au vu de la demande, face à une **concurrence croissante** et un **risque de saturation** du marché, développer ce volet devient nécessaire. Les CMA organisent ou accompagnent les brasseurs pour des événements locaux de promotion des bières artisanales auprès du grand public.

Sur la question de la labellisation, elles travaillent sur les critères des marques existantes, par exemple la marque Valeurs Parc des Parc Naturel Régionaux ou la marque territoriale « De Lozère »

« ON COMMENCE A ATTEINDRE UN SEUIL DANS L'ESSOR DU NOMBRE DE BRASSERIES, COMMENT GARANTIR LEUR PERENNITE ? » *Véronique GUIRAUD*

Organisation et animation

Pour qu'une filière brassicole se mette en place et se maintienne, il faut mobiliser des moyens humains et financiers pour **accompagner la filière et l'organisation des brasseurs** entre eux.

Economie circulaire

Une action expérimentale est mise en place sur le lavage et le réemploi des bouteilles en Puy-de-Dôme. Néanmoins, ce type de projets de consigne ne s'adresse pas seulement aux brasseurs et doit être envisagé sur d'autres boissons en bouteilles (vins, jus de fruits...) pour atteindre une taille suffisante.

PARTENAIRES

Brasseurs – Chambres de Métiers et de l'Artisanat – Association pour la Promotion de l'Artisanat du Massif Central (APAMAC) -Agriculteurs – CGET – Conseils régionaux Auvergne-Rhône Alpes et Nouvelle-Aquitaine

MOYENS UTILISES

Ce projet est financé depuis 2016 par le commissariat général à l'Égalité des territoires (CGET) dans le cadre des dispositifs Massif central. Ce projet est inscrit dans le contrat d'objectifs de Macéo lui permettant d'assurer la coordination du projet et de co-financer les actions locales des CMA. Une 2^{ème} phase de ce projet, pour le déploiement d'actions plus ambitieuses et structurantes, est en cours de construction. Elle serait portée par l'APAMAC, toujours en lien avec les CMA partenaires du projet.

« POUR QUE SUBSISTE A TERME UNE FILIERE SOLIDE, IL SERA NECESSAIRE DE MAINTENIR L'INTER-TERRITORIALITE ET LE PARTAGE D'EXPERIENCE » *Véronique GUIRAUD*

RESULTATS ET RETOUR D'EXPERIENCE

Dans la structuration d'un projet multisectoriel tel que la filière brassicole, il est important d'avoir une diversité dans les partenaires impliqués afin de pouvoir aborder et répondre à tous les enjeux de la chaîne de valeur.

Faciliter l'**interconnaissance** est une clé de la réussite incontournable pour une filière durable et autonome.

Pour plus d'information

Macéo : www.maceo.live
Véronique GUIRAUD, Chef de projet
v.guiraud@maceo.pro



Avec le soutien